

Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московская высшая школа социальных и экономических наук»
Факультет управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждена
ученым советом ОАНО «МВШСЭН»
(в составе ОП ВО)
Протокол №55
от 27 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 Введение в менеджмент

(код, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Управление проектами

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма (формы) обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2019 г.

Автор(ы)-составитель(и):

И.о. заведующего кафедрой
Менеджмента и культурной
политики, доктор
экономических наук,
профессор

Менеджмента и культурной
политики

А.А. Бессолицын

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

(наименование кафедры)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании выпускающей кафедры менеджмента и культурной политики

Протокол №6 от 24.10.2019

И.о. заведующего кафедрой

Менеджмента и культурной
политики

Доктор экономических
наук, профессор

А.А. Бессолицын

(наименование кафедры)

*(ученая степень и (или) ученое звание,
должность)*

(Ф.И.О.)

Содержание

| | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)..... | 4 |
| 2. | Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО..... | 6 |
| 3. | Объем дисциплины (модуля)..... | 6 |
| 4. | Содержание и структура дисциплины (модуля)..... | 6 |
| 5. | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 9 |
| 6. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 13 |
| 7. | Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... | 13 |
| 7.1. | Типовые контрольные задания..... | 13 |
| 7.2. | Перечень формируемых компетенций..... | 14 |
| 7.3. | Методические материалы..... | 16 |
| 8. | Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..... | 16 |
| 8.1. | Основная литература по дисциплине (модулю)..... | 16 |
| 8.2. | Дополнительная литература..... | 16 |
| 8.3. | Нормативные правовые документы..... | 16 |
| 8.4. | Интернет-ресурсы..... | 16 |
| 8.5. | Иные источники..... | 17 |
| 9. | Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)..... | 20 |

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основной целью освоения дисциплины Б1.Б.01 «Введение в менеджмент» является формирование у обучающихся рамочных представлений об общегуманитарных особенностях управленческой деятельности вообще и в социокультурной сфере в частности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у обучающихся понимание пространства управленческой деятельности менеджера в сфере культуры и особенностей его управленческой позиции;
- Познакомить обучающихся с подходами и инструментарием основных управленческих школ, исторических закономерностями смены той или иной управленческой парадигмы;
- Познакомить обучающихся с универсальными составляющими управленческой деятельности (организацией, анализом, проектированием, исследованием) и особенностями их взаимоотношений между собой;
- Сформировать у обучающихся устойчивые знания базовых методов социальной координации, а также умение свободно в них ориентироваться и оперировать в управленческой практике;
- Стимулировать критическое восприятие, анализ и прикладное применение инструментария менеджмента культуры как междисциплинарного предмета и практической деятельности.

Дисциплина позволяет развивать и совершенствовать следующие навыки:

1. Концептуальное понимание разных теоретических моделей и прикладных подходов к предмету «менеджмента в сфере культуры и культурной политики».
2. Критическое восприятие современной социально-культурной практики и ее основных проблемных точек.
3. Творческие подходы и оригинальность применения различных технологий и моделей менеджмента в современной социально-культурной практике.
4. Творческое освоение исследовательских проектных методов, позволяющих успешно интегрироваться в современные технологии деятельности, с учетом актуального социального, экономического и политического контекстов.
5. Способность к самостоятельному режиму планирования, исследования и проектирования в сложной социально-культурной ситуации.

Широкий обобщающий подход к менеджменту культуры оставляет пространство и возможность для освоения и понимания следующих ступеней социально-культурной практики – культурного планирования (развитие территорий с помощью социально-культурных технологий) и культурной политики. И тот, и другой формат также оперируют весьма широким диапазоном предметов и видов деятельности и не сводимы к стандартному отраслевому подходу. В этом смысле, дисциплина предлагает отказаться от отраслевого понимания культуры в пользу подхода, связанного с более широкой трактовкой культуры и социально-культурной деятельности – как существенных факторов для всего объема современной общественной практики.

Основной акцент в рамках дисциплины делается на прорисовку позиции менеджера, а также на формирование у обучающегося понимания особенностей пространства управленческой деятельности.

Дисциплина ставит себе задачу подготовки в рамках программы специалистов, способных обеспечивать конкурентоспособность российских культурных продуктов и культуры в целом на международных рынках, что является сегодня одной из приоритетных управленческих задач. Значительное внимание в рамках дисциплины уделяется:

- современному контексту деятельности управленца в сфере культуры: роль культуры в городском и региональном развитии, социальные эффекты культурной деятельности, культура в контексте постиндустриальной экономики и т.д.;
- историческому обзору развития культурных теорий и политической практики;
- инструментарии и философии различных менеджерских школ;
- универсальным составляющим управленческого мастерства (организации, анализу, проектированию, исследованию) и их взаимоотношениям между собой;
- базовым методам социальной координации (бюрократическая иерархия, рынок, сеть) лежащим в основе менеджерских средств деятельности;

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | Знать: З1 - о гуманитарной природе менеджмента и том, как интерпретируются основные подходы и идеи гуманитарной сферы в контексте культурного менеджмента; |
| | | Уметь: У1 - определять в зависимости от контекста наиболее эффективные методы исследования; |
| | | Владеть: В1 –владеть методами интерпретации и использования материалов научных исследований и практических ситуаций как материала своей профессиональной деятельности (практическая интерпретация); |
| ОПК-2 | готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать: З1 - особенности профессионального роста в социокультурной сфере и технологий поддержания профессиональной компетентности; |
| | | Уметь: У1 - организовывать командную профессиональную и исследовательскую работу. |
| | | Владеть: В1 – навыками определять наиболее соразмерный и адекватный ситуации управленческий инструментарий, |

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| | | аргументировать свой выбор. |
|--|--|-----------------------------|

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б.01 «Введение в менеджмент» является обязательной дисциплиной и относится к базовой части программы подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Дисциплина «Введение в менеджмент» изучается на 1 курсе, 1 семестре, в соответствии с учебным планом.

Дисциплина является не только введением в предмет менеджмента в сфере культуры, но и введением в учебную программу «Управление проектами». Это означает, что каждый обучающийся получает практическую возможность восстановить рамки собственной профессиональной позиции, своих базовых профессиональных интересов и ценностей и, тем самым, более осознанно отнестись к тому выбору предметов, знаний, которые предлагает программа обучения.

Дисциплина «Введение в менеджмент» является базой для:

Б3.Б.01(Д) Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы;

Б3.Б.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы;

ФТД.В.03 Функциональная организация библиотечного пространства

3. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий и самостоятельная работа | | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | |
|--------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|---------|---|---|---|
| | | Всего | Семестр | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Очная форма обучения | | | | | | |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | | 28 | 28 | | | |
| лекционного типа (Л) | | 8 | 8 | | | |
| лабораторные работы (практикумы) (ЛР) | | | | | | |
| практического (семинарского) типа (ПЗ) | | 20 | 20 | | | |
| контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР) | | | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся (СР) | | 116 | 116 | | | |
| Промежуточная аттестация | форма | | Экзамен | | | |
| | час. | 36 | 36 | | | |
| Общая трудоемкость (час. / з.е.) | | 180/5 | 180/5 | | | |

4. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины

| № | Наименование | Содержание тем (разделов) | Коды | Коды ЗУВ |
|---|--------------|---------------------------|------|----------|
|---|--------------|---------------------------|------|----------|

| п/п | тем (разделов) | | компе тенци й | (в соотв. с табл. 1) |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Тема 1 | Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры. | Роль культуры в городском и региональном развитии. Социальные эффекты культурной деятельности. Культура в контексте постиндустриальной экономики. «Экономика впечатлений», «Экономика символического обмена» и другие современные гуманитарно-экономические теории. Методы исследований в современных подходах. | OK-2 | 3I, VI, B1 |
| Тема 2 | Менеджмент как предмет и дисциплина | Сущность объекта управления (менеджмента). Менеджмент как гуманитарная дисциплина. Основные типы управленческой практики. Базовые процессы управленческой деятельности. Социально-культурные параметры менеджмента. Категория успеха. Специфика деятельности управления. Менеджмент (управление) как предмет. Отношения деятельности управления и управляемой деятельности. | OK-2 | 3I |
| Тема 3 | Базовые процессы управленческой деятельности. | Базовые процессы управленческой деятельности. Анализ. Организация. Исследование. Проектирование. Место и роль исследования в структуре управленческих работ. | OIK-2 | 3I |
| Тема 4 | Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. | Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. Гуманитаризация управленческой практики. Ф.Тейлор. А.Файоль. Л.Мамфорд. Н.Винер. Ситуационный или средовый подход. Организационная культура. Сетевое управление. | OK-2 | B1 |
| Тема 5 | Ресурсы управленческой деятельности. | Первичные ресурсы управленческой деятельности. Стратегические ресурсы управленческой деятельности. Методы ресурсного анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, | OIK-2 | B1 |

| | | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| | | позиционный анализ, и др. Особенности управления ресурсами в организациях различного типа. | | |
| Тема 6 | Менеджмент и типы социальной координации | Соответствие между типом менеджмента и приоритетным типом ресурсов. Основные типы социальной координации: иерархия, рынок, сеть. Сети как принцип координации социально-культурных процессов. | ОК-2 | У1 |
| Тема 7 | Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. | Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. Сеть как «проблемный» способ со-организации. Ценность многообразия и сохранение единства управления. Проблема «профессиональной частичности» и отчужденности. Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности (проектов). Сеть как принцип «непрерывного образования». | ОПК-2 | У1 |
| Тема 8 | Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности. | Показатели эффективности управления в социокультурной сфере. | ОПК-2 | В1 |

Таблица 4.

Структура дисциплины

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно й аттестации |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1 | Введение в современный контекст деятельности менеджера в сфере культуры. | 18 | 1 | | 3 | | 14 | УО |
| Тема 2 | Менеджмент как предмет и дисциплина | 16 | 1 | | 1 | | 14 | УО |
| Тема 3 | Базовые процессы управленческой | 18 | 1 | | 3 | | 14 | УО |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--|-----------|--|------------|
| | деятельности. | | | | | | |
| Тема 4 | Историческая эволюция теоретических представлений о природе менеджмента. | 16 | 1 | | 1 | | УО |
| Тема 5 | Ресурсы управленческой деятельности. | 20 | 1 | | 3 | | УО |
| Тема 6 | Менеджмент и типы социальной координации | 18 | 1 | | 3 | | УО |
| Тема 7 | Эволюция представлений о сфере культуры и ее «социальных» смыслах. | 18 | 1 | | 3 | | УО |
| Тема 8 | Проблема оценки последствий и расширения смыслов социально-культурной деятельности. | 20 | 1 | | 3 | | УО |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | | | Экзамен |
| Всего: | | 180/5 | 8 | | 20 | | 116 |
| Примечание к Таблице 4: * формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО) | | | | | | | |

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины направлена на закрепление знаний, а также формирование умений и навыков без непосредственного участия преподавателя. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа может быть организована как индивидуальным обучающимся, так и группой обучающихся в зависимости от целей и задач работы, а также способа проведения текущей и промежуточной аттестации.

Среди видов самостоятельной работы обучающихся выделяются следующие:

Подготовка к лекционному занятию

Формирование и усвоение содержания конспекта лекций, анализ материала предыдущих тем (разделов) дисциплины. Для подготовки к лекционному занятию обучающийся использует источники из списка основной литературы.

Подготовка к лекционному занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) обучающийся предварительно знакомится с соответствующим разделом обязательной литературы;
- 2) готовит конспект лекций;
- 3) изучает конспект и насыщает его ссылками на литературу из списка семинарских занятий.

Подготовка к практическому занятию:

Для подготовки к семинарским и иным видам практических занятий обучающийся использует список основной/дополнительной литературы и информационные ресурсы.

Подготовка к практическому занятию предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- 1) изучение указанной литературы;
- 2) изучение культурной практики по теме семинара с использованием рекомендованных информационных ресурсов;
- 3) детальная проработка материалов по итогам семинара.

Подготовка самостоятельной исследовательской работы (эссе) для проведения промежуточной аттестации:

Эссе — самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения. Требования к объему эссе устанавливаются преподавателем дисциплины.

Тема эссе выбирается обучающимся самостоятельно из списка, содержащегося в фонде оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. В соответствии со своими научными интересами обучающийся может предложить тему эссе, отсутствующую в списке фондов оценочных средств. В этом случае тема согласовывается с преподавателем дисциплины.

Подготовка эссе предполагает следующие этапы работы обучающегося:

- сбор материала;
- согласование темы с преподавателем;
- обоснование темы;
- разработка плана исследования и постановка исследовательских задач;
- обсуждение структуры работы с преподавателем;
- написание эссе;
- редактирование;
- проработка замечаний;
- учет замечаний в дальнейшей работе.

Методические рекомендации по написанию эссе

В рамках освоения дисциплины обучающиеся сдают экзамен в форме письменной работы — эссе. Эссе является самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой пройденной учащимися дисциплины. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем.

Рекомендованная структура эссе:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
- 4) Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
- 5) Заключение (выводы).
- 6) Список использованной научной литературы и источников.

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

Повторная ссылка: Там же. С. 81.

Первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

Первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например, (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: АспектПресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Критерии оценивания участия обучающегося в обсуждении текста

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

7. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

7.1. Типовые контрольные задания

1. Особенности управления организацией в сфере культуры (на примере конкретной компании, учреждения и т.п.)
2. Особенности маркетинговой стратегии учреждения в сфере культуры
3. Эффективность инструментов культурной политики (на примере конкретных кейсов)
4. Перспективы музейного кураторства в России
5. Стратегия продвижения учреждения культуры на рынок предоставления культурных услуг (на примере конкретной организации)
6. Откуда берутся управленческие цели? Философско-психологический аспект
7. Влияние типа национальной деловой культуры на выбор источников финансирования некоммерческой деятельности? (на примере России и Великобритании)
8. Экологический менеджмент музеев
9. Социология и экономика интернета
10. Влияние социокультурной школьной среды на теорию и практику управления педагогическим процессом
11. Как сделать сотрудников вовлеченными? Анализ практик пяти образцовых компаний
12. Влияние религиозного, исторического и социального факторов на формирование деловой культуры (на примере конкретного региона, страны)
13. Управление объектами экотуризма (на примере конкретного региона, страны)

7.2. Перечень формируемых компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций

Таблица 5. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

| Код компетенции | Код ЗУВ | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Оценка (баллы) |
|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|
| ОК-2 ОПК-2 | Все ЗУВ ОК-2 Все ЗУВ ОПК-2 | <p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает незаурядные способности обучающегося к критическому мышлению, анализу фактов и проблем; 2. демонстрирует креативные способности обучающегося, знание широкого круга классической и современной научной литературы; 3. отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме; 4. доказывает навык обучающегося ставить исключительно ясные и уместные цели исследования, объединять детали в системное целое; 5. демонстрирует исключительно ясную логику и хорошее творческое мышление обучающегося, содержит убедительную аргументацию. 6. включает аргументированное заключение с ясным изложением ключевых выводов исследования и изложением решения поставленной в исследовании научной проблемы; 7. не содержит стилистических погрешностей. | высокий уровень освоения компетенции | отлично |
| ОК-2 ОПК-2 | Все ЗУВ ОК-2 Все ЗУВ ОПК-2 | <p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает способность обучающегося к критическому мышлению, новизну понимания предмета; 2. демонстрирует знание классической и современной научной литературы; 3. соответствует заявленной теме; 4. содержит постановку уместных целей исследования; 5. отличается последовательностью изложения и умением объединять детали в целое; 6. включает аргументированное заключение с перечислением основных выводов исследования; 7. содержит незначительные | средний уровень освоения компетенции | хорошо |

| | | | | |
|---------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|
| | | стилистические погрешности. | | |
| ОК-2 ОПК-2 | Все ЗУВ ОК-2 Все ЗУВ ОПК-2 | <p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов, 2. демонстрирует умение обучающегося подбирать адекватную для целей исследования научную литературу; 3. соответствует заявленной теме; 4. доказывает способность обучающегося ставить ясные и достижимые цели исследования; 5. демонстрирует попытку последовательного изложения и объединения деталей в целое; 6. содержит не вполне успешную попытку написать аргументированное заключение; 7. содержит значительные стилистические погрешности. | низкий уровень освоения компетенци й | удовлетво рительно |
| ОК-2 ОПК-2 | Все ЗУВ ОК-2 Все ЗУВ ОПК-2 | <p>Эссе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показывает неадекватное понимание обучающимся фактов и проблем; 2. демонстрирует наличие у обучающегося некоторого знания классической и современной научной литературы; 3. не полностью соответствует заявленной теме; 4. включает достижимые, но ограниченные цели исследования; 5. демонстрирует отсутствие умения обучающегося выдерживать структуру аргументации; 6. не всегда имеет уместное заключение. 7. содержит большие стилистические погрешности, мешающие восприятию текста | компетенци и не освоены | неудовлет ворительн о |

Шкала оценивания эссе:

- Отлично – 5 (70-100 баллов)
- Хорошо – 4 (60-69 баллов)
- Удовлетворительно – 3 (50-59 баллов)
- Неудовлетворительно – 2 (0-49 баллов).

7.3. Методические материалы

Экзамен проводится в форме эссе. Эссе – это самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной

научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3 500 слов. Обязательным требованием к библиографии эссе является использование минимум 25% литературы на иностранном языке. Тема эссе согласовывается с преподавателем в рамках прохождения дисциплины.

Эссе сдаются в электронном виде и размещаются онлайн на сайте distanty.ru. Эссе, предоставленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

Эссе оценивается преподавателем по показателям, указанным в Таблице 5 рабочей программы дисциплины. Для подтверждения определенного уровня освоения компетенций эссе оценивается по 7 показателям. Уровень освоения компетенций подтверждается соответствием эссе минимум 5 показателям данного уровня.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.1. Основная литература по дисциплине (модулю)

1. *Коленько, С. Г.* Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433910>
2. *Герчикова, И. Н.* Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>

8.2. Дополнительная литература

1. *Астафьева, О. Н.* Культурология. Теория культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — ISBN 978-5-238-02238-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81652.html>

8.3. Нормативные правовые документы

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с англ. М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6. — С.127-130. То же [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/Wiener/N04_94ST.html
2. Винер Н. Кибернетика и общество. - М.: Иностранная литература, 1958. То же [on-line]. Метод доступа: http://grachev62.narod.ru/Wiener/Cyb_s_tl.html

3. Винер Н. Наука и общество // Вопросы философии. 1961. N 7. - С.117-122. То же [on-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru/Wiener/Wf611.html>
4. Винер Н. Творец и робот: Обсуждение некоторых проблем, в которых кибернетика сталкивается с религией. / Пер. с англ. М. Н. Аронэ и Р. А. Фесенко. – М.: Прогресс, 1966. То же [on-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru/Wiener/W64og.html>
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Конспект лекций. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1995. То же [on-line]. Метод доступа: <http://www.aup.ru/books/m24/>
6. Мераб Константинович Мамардашвили: Метафизика свободы [On-line]. Метод доступа: <http://www.mamardashvili.ru/>
7. Менеджмент в России и за рубежом. On-line версия журнала: <http://www.dis.ru/manag/index.html>
8. Подходы к стратегированию: Реферат. [On-line]. Метод доступа: http://www.prometa.ru/metod/ref_podh.htm
9. Электронная библиотека "GeoDalido". [On-line]. Метод доступа: <http://dalido.narod.ru>
10. Электронная библиотека "Культура: Политика. Планирование. Менеджмент". [On-line]. Метод доступа: <http://culturalmanagement.karelia.ru/>
11. Электронная библиотека Михаила Грачева. [On-line]. Метод доступа: <http://grachev62.narod.ru>

8.5. Иные источники

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 1999.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.
3. Адизес И. К. Как преодолеть кризисы менеджмента. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2006.
4. Барроу П. Бизнес-план, который работает. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: "Academia", 1999. Метод доступа: <http://www.inozemtsev.ru/titles5.shtml?book=8>
6. Бенвенисте, Гай. Овладение политикой планирования. М, Прогресс, 1994.
7. Боумен К.. Основы стратегического менеджмента. М, 1997.
8. Бурдые П. Социология политики. М, Socio-Logos, 1993.
9. Вебер М. Политика как призвание и как профессия. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 570 - 575). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000304/st000.shtml>
10. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - Вебер М. Избранные произведения. М, Прогресс, 1990, (стр. 44 - 273). [on-line]. Метод доступа: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000297/st000.shtml>
11. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. - Вебер М. Избранное. Образ общества. М, Юрист, 1994, (стр. 57 - 59, 71-72). [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vebobr/02.php
12. Винер Н. Индивидуальный и общественный гомеостазис. / Перевод с английского М.Н.Грачева. // Общественные науки и современность. 1994. № 6, стр. 127-130.
13. Гайденок П.П., Давыдов Ю.Н. Проблема бюрократии у Макса Вебера. - Вопросы философии, 1991, № 3, стр. 177-180.
14. Гвишиани Д. М. Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2007

15. Гвишиани Д.М. Организация и управление. - Изд. 3-е, перераб. - М.: Изд-во МГТУ им. Баумана, 1998. - 332 с.
16. Гейгер Эрих Андреас. Менеджмент инноваций. Теория и практика. - 1995
17. Гиус А. Живая компания: рост, научение и долгожительство в деловой среде. - Москва: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2010.
18. Грэттон Л. Демократическое предприятие: раскрепощение бизнеса благодаря свободе, гибкости и приверженности. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
19. Дойль Питер. Менеджмент: стратегия и тактика. - 1999
20. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. М.: Инфра-М, 2006. [on-line]. Метод доступа: <http://www.artpragmatica.ru/book/in/pic/Dolgin.pdf>
21. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, ТИГРА, 2000.
22. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: «Вильямс», 2007.
23. Дункан, Джек. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер с англ. - М.: Дело, 1996. С. [on-line]. Метод доступа: <http://www.shturmuy.ru/files/45b0b41721fd1.pdf>
24. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М, Магистр, 1998, стр. 67-82.
25. Зуев С.Э. Культурные сети (опыт проблемного анализа).//Панорама культурной жизни стран СНГ и Балтии. - М.,1996.
26. Кастельс, М. Информационная эпоха. - М., ГУ ВШЭ, 2000. [on-line]. Метод доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php
27. Коллинз Д. С. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
28. Коллинз Д. С. Построенные навечно: успех компаний, обладающих видением. - Санкт-Петербург: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005
29. Мамфорд, Льюис. Миф машины. М, Логос, 2001. [on-line]. Метод доступа: <http://primitiv.anho.org/?q=node/28>
30. Мельник В.В. Принципы менеджмента в условиях социокультурной бифуркации. – 2001.
31. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса: Учеб. пособие / Е. Д. Малинин. - М.: МПСИ, 2004. - 366 с.
32. Мамардашвили М. Лекции о Прусте. М, Ad Marginem, 1995.
33. Маркидес К. Все верные решения : рук. по созданию стратегий прорыва. - СПб.: Стокгольм. шк. экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
34. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Дело, 2001.
35. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школы стратегий. - СПб.: Питер, 2000.
36. Нордстрем К. Бизнес в стиле фанк: капитал пляшет под дудку таланта. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
37. Особенности стратегического планирования развития городов в постсоветских странах. - С.Пб., 2000.
38. Ортега-и-Гассет, Хосе. Эстетика. Философия культуры. - М., Искусство, 1991.
39. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005. [on-line]. Метод доступа: <http://lib.rus.ec/b/95960/read#t2>
40. Петров М.К. Искусство и наука. Пираты Эгейского моря и личность. - М., РОССПЭН, 1995.
41. Петров М.К. Античная культура. - М., РОССПЭН, 1997.
42. Пятигорский А.М. Избранные труды. М, 1996.

43. Раппопорт Б. М. Оптимизация управленческих решений. - М.: Теис, 2001.
44. Риддерстрале Й. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2009.
45. Стратегии, которые работают. Подход VCG: сборник статей. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2007
46. Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. М., 1991.
47. Уткин Э.А. История менеджмента. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем": Издательство ЭКМОС, 1997.
48. Файоль А. Общее и промышленное управление. - М., 1991.
49. Файоль А., Эмерсон Г., Тейлор Ф., Форд Г. Управление - это наука и искусство. М., 1992.
50. Хабермас Ю. Демократия, разум, нравственность. М, Наука, 1992.
51. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода: Антология сочинений. - СПб.: Пневма, 1999.
52. Хёйзинга Й. Homo Ludens. М, Прогресс, 1992.
53. Хёсле В. Философия и экология. М, Наука, 1993.
54. Хокинс Дж. Креативная экономика: Как превратить идеи в деньги. - М.: Классика - XXI век, 2011. - 256 с.
55. Шелдрейк Джон. Теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. Спб., 2001.
56. Щедровицкий Г.П. Мышление - Понимание - Рефлексия / Г. П. Щедровицкий. - М.: Наследие ММК, 2005.
57. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Том 1. Оргуправленческое мышление. М, 2003.
58. Щедровицкий Г.П. Организация. Руководство. Управление. Том 2. Методология и философия оргуправленческой деятельности. М, 2003.
59. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. М.: Школа культурной политики, 1995.
60. Щедровицкий Г.П. "Естественное" и "искусственное" в социотехнических системах. // Доклад в Институте проблем управления 26 марта 1975 г.
61. Щедровицкий Г.П. Исходные представления и категориальные средства теории деятельности. // Щедровицкий Г.П. Избранные труды. - М.: Школа культурной политики, 1995. С. 233-280.
62. Andriopoulos C., Dawson P. Managing Change, Creativity and Innovation. - SAGE Publications Ltd, 2009
63. Bilton C. Management and creativity: from creative industries to creative management. - Wiley-Blackwell, 2007
64. Bryman A., Bell E. Business research methods. - Oxford University Press, 2007
65. From maestro to manager. // Ed. by M. Fitzgibbon, A. Kelly. Dublin, Oak Tree Press, 1997.
66. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. - New York: McGraw-Hill, 1997.
67. Landry, Ch., Bianchini, F. The Creative City, Demos, 1995.
68. Markets, Hierarchies and Networks. The coordination of social life. /Ed. by G. Thompson, J. Frances, R. Levacic, J. Mitchell. \ SAGE, 1993.
69. Armstrong M. Strategic human resource management. - London, Kogan Page Limited, 2000, 276 pp.
70. Bate P. Strategies for cultural change. - Butterworth & Heinemann, 1994, 308 pp.
71. Bryson A.E. Dynamic optimization. - Menlo Park, CA: Addison Wesley Longman, 1999.
72. Byrnes, William. Management and the arts. Oxford, 1999.
73. Sekaran U., Bougie R. Research Methods for Business: A Skill Building Approach. - John Wiley and Sons, 2009

74. Smallbone D., Welter F. Entrepreneurship and small business development in post-socialist economies. - Routledge, 2008.
75. Zwick R., Rapoport A. Experimental Business Research: Economic and managerial perspectives. - Springer, 2005.
76. Andriopoulos C., Dawson P. Managing Change, Creativity and Innovation. - SAGE Publications Ltd, 2009.
77. Bryman, Alan. Social research methods: Fully updated online resource centre. - 3rd ed. - Oxford; New York: Oxford University Press, 2008.

9. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; укомплектована специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; укомплектована специализированной мебелью, и техническими средствами обучения, обеспечивающими реализацию проектируемых результатов обучения.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Информационные справочные системы и ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

Lexis Nexis Academic (Lexis Uni) <https://lexisnexis.com/>

ЭБС «Мобильная библиотека ЛитРес» <http://biblio.litres.ru/>

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

Информационная справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

Информационная справочная система Гарант <http://www.garant.ru/>

Профессиональная база данных Scopus <https://www.scopus.com/>

Профессиональная база данных Web of Science (WoS) <https://webofknowledge.com/>

Интерфакс СПАРК. Экономическая статистика по регионам <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics>

Федеральная служба государственной статистики <https://www.gks.ru/folder/10705>

Электронный бюджет (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации) – актуальная бюджетная статистика в цифрах

http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82?_adf.ctrl-state=2em63spwb_65®ionId=45

Технические и программные средства обучения:

Для обеспечения преподавания дисциплины используется набор демонстрационного оборудования:

- ноутбук (Windows 8.1 или 10) с программным обеспечением LibreOffice и (или) моноблок (Win 8.1) с программным обеспечением Office Standart
- проектор.